

## Информация для хозяйствующих субъектов

В 2022 году Минпромторг России в пятый раз проводит конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители конкурса будут определены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Принять участие в Конкурсе могут хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Этапы проведения Конкурса:

1. Сбор заявок участников: 01.02.2022 – 01.05.2022;
2. Квалификационный отбор, объявление победителей: до 25.05.2022;
3. Церемония награждения победителей: 06.06.2022.

Для участия в Конкурсе участникам необходимо оформить заявку на сайт [торговляроссии.рф](https://russiantrading.org) (<https://russiantrading.org>) и рекомендуется представить следующие документы:

- анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «торговляроссии.рф»;
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);
- дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.